

平成25年度事業計画

平成25年4月1日から平成26年3月31日

I. 事業計画の基本方針

新公益法人制度のもと平成24年4月1日、公益社団法人へ移行しました。よき経営者をめざすものの団体として、会員を支援するとともに、公益事業活動も積極的に取り組んでいきます。

1. 税知識の普及、納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、もって適正・公平な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な執行に寄与する。
2. 税ならびに会社経営に関する研修会の推進を図り会社の質を高める。
3. 会員の積極的な自己啓発を支援し健全な企業経営を進め、企業の繁栄を図る。
また、地域の一員として地域に密着した活動を進め、社会の健全な発展に貢献する。

II. 主な事業計画

1. 公益目的事業の推進

(1) 税務研修相談事業

- 年5回開催の決算税務説明会
- 年2回開催の新設法人税務説明会
- 年2回の会報発行・ホームページ等による税の広報
- イータックス懸垂幕の掲揚（毎年2月～3月）
- 年末調整説明会の共催
- 税制等の冊子の配布・その他税務研修会の開催
- 電子申告（イータックス）・電子納税（ダイレクト納付）の利用促進
- 役員企業100%、会員企業90%を目標に、個人を含めた電子申告の利用率向上を目指す

(2) 租税教育事業

- 租税教室への講師派遣（青年部会）
- 第6回「キッズカフェ」開催による租税教育（青年部会）
- 第4回「税に関する絵はがきコンクール」の実施（女性部会）

(3) 税制提言事業

- 税制委員会による税制改正要望の取りまとめと上申
- 税制行政の円滑化を図るための要望等を関係当局に陳情し、その実現に努める
- 全国大会・税制改正要望大会への参加～10月3日(木)青森大会（青森市）

(4) 広報事業

- ホームページの充実 ～ 会員紹介・イベント紹介利用促進
- 会報年2回発行・「ほうじん」年4回配布
- 「税を考える週間」（11/11～11/17迄）の事業の開催

(5) 社会貢献事業

- 第6回「キッズカフェ」開催による青少年の育成（青年部会）
- 献血ボランティアの実施（女性部会）
- 智頭支部「花の苗」寄贈

(6) 経営支援事業

- 講演会・セミナーの実施
(親会：2回 女性部会：3回 青年部会：3回 支部：8回)
- 新入社員研修会 4月開催（鳥取商工会議所・鳥取県経営者協会の3社共催）
- 若年・高齢者等レベルアップ研修会（電話・接客マナー・パソコン等研修）

2. 共益事業の推進

(1) 福利厚生事業

- 経営者大型総合保障制度 ～ 大同生命保険(株)・A I U損害保険(株)
「40周年キャンペーン」を通じて取り組んできた紹介運動の継続
Jタイプの推進（青年部会）
- ビジネスガード（ハイパー任意労災・事業総合賠償責任保険・企業財産
保険<地震対策プラン>）・法人向け自動車保険 ～A I U損害保険(株)
- 平成25年に法人会「がん保険制度」受託30周年を迎える。そのために、
30周年記念事業を支援する。
ガン保険・医療保険・介護保険・ウェイズ ～ アフラック

(2) 会員増強事業

- 組織の強化・充実 ～ 会員加入率は、広島国税局管内平均51%目標
会員増強（強化月間：9月～12月）・12支部組織の充実
女性部会の充実・青年部会の充実

(3) 会員支援事業

- 先進地視察研修旅行～企業視察（一泊二日）
日程：平成25年9月上旬
- 12支部・女性、青年部会による異業種交流会(懇親会実施)

3. 管理関係

(1) 定期総会・正副会長会議・理事会・6委員会（イータックス委員会含）の開催

(2) 事務局の充実

- 「新々公益法人会計基準」に沿った適正な会計処理
- 「公益社団法人」に沿った事業の展開、諸規程の整備
- 法人会ホームページの活用による情報発信（事業計画等の入力）